



【令和8年度 伴走型小規模事業者支援推進事業】

呉広域商工会 経営支援事例紹介



経営革新

「3Dフリーザーによる地元冷凍レモンをのせた広島風お好み焼き」
(仮称:大長焼き/oocho-yaki)の製造・販売

宿泊・飲食業、不動産・不動産賃貸業
株式会社ピース(とびしま食堂)
須賀さま

豊地区

● 相談内容 ●

不動産業を主軸とする代表の須賀あゆみ様は、地元貢献や御手洗地区ボランティアガイドにも尽力しながら、令和4年より生まれ故郷の大崎下島で宿泊付き飲食店「とびしま食堂」を営まれています。近隣の重要伝統的建造物群保存地区(御手洗)などの観光資源によりシーズン中の集客は見込めるものの、小さな地元商圏による限定的な需要や、繁閑差に伴う「食材ロス」が大きな課題となっています。この課題を新商品開発によって解決したいとの相談を受けました。



御手洗町並み保存地区

● サポート内容 ● 課題解決×新商品開発

初回相談日:令和8年4月13日(月)

1.課題整理・方針提案

中断していた「3D急速冷凍機」の導入計画を再始動。
計画実現に向け「広島県経営革新計画」の承認取得をご提案。

2.専門家派遣・伴走支援

中小企業診断士(上垣内氏)を2回派遣。
現状・数値・販路等を多角的に分析し、申請者が納得できる実現可能な計画策定を支援。

3.制度活用・申請支援

以下の制度を活用し、「経営革新計画」と「県計画的経営改善応援補助金(デジタル枠)」の申請を並行して支援。

令和8年度 制度改正等の課題解決環境整備事業(県連)
令和8年度 伴走型支援事業(呉広域商工会)



1F とびしま食堂・2F 宿泊施設



冷凍レモンお好み焼き
(仮称:大長焼き/oocho-yaki)



とびしま食堂
Instagram

● 成果内容 ●

経営革新計画(令和8年1月～令和12年12月)のもと、年内に新商品「冷凍レモンお好み焼き(仮称:大長焼き/oocho-yaki)」の試作・商品化を進め、3年後に月500枚の販売を目指す計画が作成できました。
須賀様の人脈を活かした島外お土産店等での委託販売により、観光客依存からの脱却と店舗稼働率の平準化を図りながらオリジナルパッケージ製作も含め、地元の魅力発信と事業単体での持続可能性を高める計画とすることができました。
須賀様からは「難しい複数事業の収支計画について専門家の助言を受け、自信を持って取り組める計画が完成できて良かったです」と高い評価を得ています。

創業

資金繰り

新規創業支援

食品製造業

株式会社 SKG 小島さま

下蒲刈地区

● 相談内容 ●

地域おこし協力隊として活動する小島亮様は、下蒲刈町産の野菜やオリーブなど地域資源の魅力を再認識。地域へ恩返しを行うため、「島のブランド拠点」を目指して創業を決意しました。地域産品を積極的に活用した事業を展開していきたいとの思いがあり、事業の第1弾として、地域おこし協力隊として取り組んできた地産地消のベーグルやサンドイッチの製造販売等を決定しました。今後事業として運営していくためにも、製造拠点の改装費用を確保したいという内容の相談を受けました。

● サポート内容 ●

改装費用の確保手段として、日本政策金融公庫の創業融資を目標としました。創業融資に必要な要件である国の産業競争力強化法に基づく「創業支援等事業計画」等の策定支援を行い、無事認定されました。呉市に特定創業支援等事業として支援証明された事を受け、創業融資のための資料づくりに着手しました。創業の動機や提供するサービス内容、セールスポイント、事業の見通しについて、小島様と確認を行いながら創業計画書と月別収支計画書を作成して申込を行い、無事融資決定となりました。



製造拠点・外観



製造拠点・内観

● 成果内容 ●

日本政策金融公庫での資金調達が可能となった事で、当初想定通りに改装を終える事ができました。また、特定創業支援等事業として呉市に証明された事で、一般的な創業融資利率よりも低利率で融資を受ける事ができました。9月27日にプレオープンを行い、10月下旬より本格的に運営を開始する事ができました。



地方創生タイムズ
(小島様の挑戦)

● 相談内容 ●

株式会社瀬戸内プラスファイブは、柑橘加工品の製造・販売を行っています。以前から、自らが栽培するレモン、ゆず、だいたいを使用したポン酢を新商品として開発したいという思いがあり、代表の北村正次様から担当指導員へ相談がありました。

● サポート内容 ●

支援につながる情報や制度を調査していたところ、呉市の「地域産品開発支援事業」が始まったため、同事業を活用した商品開発をご提案しました。申請支援を行った結果、無事に採択され、その後、くれ産業振興センターの協力も得ながら、川中醤油株式会社との OEM 契約を実現しました。

併せて、パッケージデザインのデザイナー紹介や JAN コード取得支援も行いました。さらに、販路開拓に向けて「おりづるタワー × 呉市合同商談会」への参加をご提案し、FCP シート作成の支援も行いました。おりづるタワーとの商談は無事成約に至り、初めての販路先を確保することができました。

その後も、「ひろしま夢ぶらざ」でのテストマーケティングや、「大和ミュージアムショップ」への出店に向けた商談を継続的に支援した結果、いずれも販路開拓につながりました。令和9年1月には、当会主催の「オールクレ商談会」への参加も予定しています。



左側が三柑ポン酢



会社 HP

● 成果内容 ●

当社の代表商品「おいしいジャン・レモンスカッシュ」と並ぶ新たな主力商品「三柑ポン酢」を無事に開発することができました。併せて、開発後の販路開拓も着実に進んでおり、こちらも大きな成果となっています。第1弾として製造した新商品は在庫が残りわずかとなっており、次年度は増産も視野に入れています。

第9回 クレワン・グランプリ

呉市内の小規模事業者の商品開発・販路開拓支援の一環として、地域資源を活用したエントリー商品の中から、毎年一品「クレワン・グランプリ」を決定します。

対 象：呉市内の小規模事業者の扱う商品

審査方法：下記3会場での総合得点でグランプリを決定

第1会場

「ひろしま夢ぶらざ」の特設イベント

開催期間：
10/28(水)～11/10(火)

第2会場

「ひろしまブランド
ショップ TAU」にて
テストマーケティング

開催期間：
11/20(金)～30(月)

第3会場

オールクレ商談会の
特設ブースに展示

開催日：R9/1/14(木)
場 所：
クレイトンベイホテル



第8回 オールクレ商談会

今年も開催決定！

首都圏バイヤーも参加する、呉地域最大規模の商談会！

呉市内の小規模事業者の販路拡大と商品のブラッシュアップを目的として、呉広域商工会、呉市内の支援機関、行政、金融機関のオールクレで開催する、呉地域最大級の商談会です。

事前セミナー

9/28 (月)開催済

元バイヤーによるバイ
ヤー目線での商談成功
のコツを伝授

ブラッシュアップ相談会

10/29 (木)

専門家による出展商品の改
善点や売り込み方法など個
別指導が受けられます。

商談会 当日本番

R9/1/14 (木)

県内外のバイヤーを招聘し、
1商談20分の対面商談を行
います。(最大6商談)

日 時：令和9年1月14日(木) 12:30～17:00

場 所：クレイトンベイホテル 3階天の間

出 展 商 品：食品等

参加事業者：16社以上(食品・
酒類製造加工販
売事業者等)

バイヤー：20社以上(首都
圏、関西圏、広島
県内等から小売・
流通系バイヤー)

商 談 時 間：1コマ(1商談20
分の商談を設けて
います)



発行／令和8年10月
呉広域商工会
呉市川尻町東2丁目3-23
TEL 0823-70-5660

HPアドレス <https://www.kure-kouiki.jp/>



音戸支所／52-2281 倉橋支所／53-0030
川尻支所／87-2139 安浦支所／84-5800
蒲刈支所／66-1055 豊支所／66-2020