呉広域商工会　　**第3次経営発達支援計画に係る目標管理表　（令和5年度）**　　R6.3.27

区分	目　標	項　目	単年度目標	5ヶ年目標
中長期目標 【R5～9年度】 （5カ年）	1　『ひとづくり』　創業・事業承継支援の強化による新たなプレーヤーの創出と伴走型支援による経営力向上	①創業支援者・新規創業者数	年間　9者	**累計45者**
		②事業計画策定数	年間54者	**累計270者**
		③企業の健康診断実施提供数	年間120件	**毎年継続**
	2　『ものづくり』　新商品・新サービスの開発と販路拡大の支援	④新商品・新サービス開発支援	年間　8品	**累計40品目**
		⑤新たな販路開拓企業数(BtoB)	年間　8者	**累計40者**
	3　『ことづくり』　観光客に選ばれる地域情報の発信と誘客・消費の増大	⑥観光プロダクト(観光スポットを組合わせたコース)の造成	年間1コース	**累計5コース**
		⑦催事・イベント・ECサイトへの出店者数(BtoC)	年間20者	**累計100者**

項　目	目標項目 ・ 事業内容	単年度目標値		令和５年度（実績）				
		目標値	単位	実績数値	達成状況	評価判定	事業・内容	備考
3)地域の経済動向調査に関すること	①小規模・商工業者数調査数	1	回	1	100%	B	経済センサス集計・分析	
	②景況調査数	4	回	4	100%	B	４半期毎に24者	
	③観光客動向調査数	1	回	1	100%	B	観光動向調査	
	④経営支援ツール・情報提供企業数	45	回	52	116%	B	経営指導員の活用実績	
4)需要動向調査に関すること	①催事出店事業者数	5	者	60	1200%	A	出展支援者数	
	②商品開発・試作品数	0～1	品	0	0%	D	大学生との連携による新商品開発　未実施	
5)経営状況分析に関すること	①経営環境分析数	54	者	60	111%	B	経営計画策定数	
	②財務分析数（専門家派遣）	18	者	23	128%	A	専門家派遣回数	カルテ14、策定3
	③確定申告相談件数	320	件	350	109%	B	支援実績	
	④企業の健康診断実施提供数 （クラウド会計活用支援）	120	件	122	102%	B	記帳代行・自計支援者数	
6)事業計画策定支援に関すること	①事業計画策定相談会	2	回	4	200%	A	ブラッシュアップ相談会	事業環境変化
	②事業計画策定数　＊③④含む	54	者	60	111%	B	計画策定件数	
	③経営革新計画策定数	9	者	7	78%	D		
	④事業承継診断数	18	者	18	100%	B		カルテ14、連携4
	⑤創業支援者・新規創業者数	9	者	15	167%	A	管内創業者	
	⑥生産性向上（DX）セミナー	1	回	3	300%	A	DXセミナーの開催	3支所
7)事業計画策定後の実施支援に関すること	①フォローアップ対象事業者数	117	者	128	109%	B	CSVによる	(R5)59+(R4)69
	②フォローアップ頻度（年３回）	351	回	398	113%	B	CSVによる	R4:158.240
	③売上等向上の事業者数 ※フォロー先の50%以上	56	者	30	54%	D	50%以上	
8)新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること	①商談会参加事業者数（BtoB）	15	者	20	133%	A	オールクレ・クレコレ商談会	
	商談成約件数	3	件	10	333%	A	バイヤー評価シート	
	売上等目標	50	万円	37	74%	D	アンケート集計	
	②催事・イベント・ECサイトへの出店者数（BtoC）	20	者	32	160%	A	常設出展・ECサイト掲載	
	③「ものづくり」とブランディング・クレワングランプリ	1	品	1	100%	B	クレワン・グランプリ	
	海外展開支援者数	1	者	1	100%	B		
	④観光プロダクト（観光スポットを組合わせたコース）の造成数	1	コース	1	100%	B	川尻・安浦モニターツアー	
	⑤観光スポット登録数（情報発信コンテンツ）	6	者	6	100%	B	モデルコースをHPで情報発信	
	⑥プレスリリース数	5	者	10	200%	A	女子旅パンフ作成・情報発信	オールクレ商談会 川尻毛筆組合他
	④⑤⑥売上等目標	10	万円	2	20%	D	アンケート集計	
9)事業の評価お及び見直しをするための仕組みに関すること	①経済活性化委員会（評価委員会）の開催	3	回	3	100%	B	評価・公表・改善	
	②事業の公表及び周知方法	2	回/年	2	100%	B	ホームページ公開数宇	
10)経営指導員の資質向上等に関すること	①専門家等とのチーム型支援によるOJT	9	者	9	100%	B	9名の経営指導員	
	②外部研修への積極的な参加（OFF-JT）	3	回	3	100%	B	3名の経営指導員	
	③全国連主催ウエブ研修全員受講	36.6	点	38.7	106%	B	経営指導員平均得点	
	④勉強会の実施	12	回/月	14	117%	B	経営支援会議一覧表	
11)他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること	①支援事例集の作成及び支援ツールとしての活用	3	回	3	100%	B	支援事例集を製作し全会員発送・HP周知	
	②他の支援機関との情報交換によるさらなる支援ノウハウの向上	28	回	62	221%	A		
12)地域経済の活性化に資する取組に関すること	①ギフト掲載アイテム数	5	品	11	220%	A	ポータルECサイトを作成し、会員ECサイトへ誘導	
	②催事・イベントへの出店支援回数(催事数)	5	回	9	180%	A	催事斡旋、クレワン地元常設コーナー設置	

評価基準 【凡例】						
	A評価：**１２**	達成度120%以上	目標を上回る	B評価：**２２**	達成度100%以上	目標達成
	C評価：**０**	80%以上100%未満	一定の成果	D評価：５	80%未満	未達成・要努力