

区分	主要3目標	項目		単年度目標	5ヶ年目標			
中長期目標 【R5~9年度】 (5カ年)	1 『ひとづくり』 創業・事業承継支援の強化による新たなプレーヤーの創出と伴走型支援による経営力向上	①創業支援者・新規創業者数	年間 9者	累計45者				
		②事業計画策定数	年間54者	累計270者				
	2 『ものづくり』 新商品・新サービスの開発と販路拡大の支援	③企業の健康診断実施提供数	年間120件	毎年継続				
		④新商品・新サービス開発支援	年間 8品	累計40品目				
		⑤新たな販路開拓企業数(BtoB)	年間 8者	累計40者				
3 『ことづくり』 観光客に選ばれる地域情報の発信と誘客・消費の増大	⑥観光プロダクト(観光スポットを組合わせたコース)の造成	年間1コース	累計5コース					
		⑦催事・イベント・ECサイトへの出店者数(BtoC)	年間20者	累計100者				
項目	目標項目・事業内容	単年度目標値		令和7年度(実績)				
		目標値	単位	実績数値	達成状況	評価判定	事業・内容	備考
3) 地域の経済動向調査に関する事	①小規模・商工業者数調査数	1	回	1	100%	B	経済センサス集計・分析	
	②景況調査数	4	回	4	100%	B	4半期毎の公表	
	③観光客動向調査数	1	回	1	100%	B	観光動向調査の公表	ひろしま公式観光サイトより
	④経営支援ツール・情報提供企業数	45	回	91	202%	A	経営指導員の活用実績	
4) 需要動向調査に関する事	①催事出店事業者数	5	者	66	1320%	A	出展支援者数	主要3目標
	②商品開発・試作品数	0~1	品	4	600%	A	専門家と若者による新商品開発品数、呉市新商品開発事業	主要3目標
5) 経営状況分析に関する事	①経営環境分析数	54	者	98	181%	A	経営分析数・金融支援数	分析事業者数56者 金融支援42件
	②財務分析数(専門家派遣)	18	者	69	383%	A	専門家派遣者数・金融支援数	専門家派遣27者 金融支援42件
	③確定申告相談件数	320	件	338	106%	B	申告支援実績	
	④企業の健康診断実施提供数(クラウド会計活用支援)	120	件	120	100%	B	記帳代行・自計支援者数	
6) 事業計画策定支援に関する事	①事業計画策定相談会	2	回	2	100%	B	ブラッシュアップ指導・相談会	事業環境予算
	②事業計画策定数 *③④含む	54	者	56	104%	B	計画策定者数	
	③経営革新計画策定数	9	者	0	0%	D	計画策定者数	
	④事業承継診断数	18	者	51	283%	A	支援・診断数	シート0 県連報告29 主要3目標22
	⑤創業支援者・新規創業者数	9	者	18	200%	A	管内新規創業者	主要3目標
	⑥生産性向上(DX)セミナー	1	回	6	600%	A	DXセミナーの開催	事業環境予算
7) 事業計画策定後の実施支援に関する事	①フォローアップ対象事業者数	117	者	179	153%	A	R5・R6CSV/R7指導員ヒアリング	R5:67 R6:67 R7:45
	②フォローアップ頻度(年3回)	351	回	797	227%	A	R5・R6CSV/R7指導員ヒアリング	R5:231 R6:208 R7:358
	③売上等向上の事業者数 ※フォロー先(目標)の50%以上	59	者	104	176%	A	・117者(目標)の50%以上 ・伴走支援先成果状況報告による	
8) 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事	①商談会参加事業者数(BtoB)	15	者	20	133%	A	商談会参加者数	
	商談成約件数	5	者	17	340%	A	バイヤー評価シート集計	
	売上等目標	50	万円	1,125	2250%	A	出店者アンケート集計	
	②催事・イベント・ECサイトへの出店者数(BtoC)	20	者	73	365%	A	常設出展・ECサイト掲載	
	③「ものづくり」とブランディング・クレワングランプリ	1	品	1	100%	B	クレワン・グランプリ	
	海外展開支援者数	1	者	0	0%	D	支援者数	
	④観光プロダクト(観光スポットを組合わせたコース)の造成数	1	コース	1	100%	B	造成コース数	
	⑤観光スポット登録数(情報発信コンテンツ)	6	者	7	117%	B	HP掲載事業者数(モデルコース)	
	⑥プレスリリース数	5	者	23	460%	A	プレス公表件数	
	④⑤⑥売上等目標	20	万円	25	125%	A	モニター・実質消費額	
9) 事業の評価および見直しをするための仕組みに関する事	①経済活性化委員会(評価委員会)の開催	3	回	3	100%	B	開催数(評価・公表・改善)	
	②事業の公表及び周知方法	2	回/年	2	100%	B	ホームページによる公開 広島県・呉市への報告	
10) 経営指導員の資質向上等に関する事	①専門家等とのチーム型支援によるOJT	9	者	9	100%	B	経営指導員による支援事例の共有	
	②外部研修への積極的な参加(OFF-JT)	3	回	16	533%	A	参加研修回数	
	③全国連主催ウェブ研修全員受講	36.6	点	37.2	102%	B	経営指導員平均得点	
	④勉強会の実施	12	回/月	12	100%	B	経営支援会議勉強会数	
11) 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関する事	①支援事例集の作成及び支援ツールとしての活用	3	回	3	100%	B	支援事例集を製作し全会員発送回数・HP周知	
	②他の支援機関との情報交換によるさらなる支援ノウハウの向上	30	回	78	260%	A	他の支援機関等との連携等	
12) 地域経済の活性化に資する取組に関する事	①ギフト掲載アイテム数	7	品	7	100%	B	ECサイト掲載品	
	②催事・イベントへの出店支援回数(催事数)	5	回	9	180%	A	催事回数・常設コーナー設置数	主要3目標
評価基準【凡例】	A評価: 20	達成度120%以上	目標を上回る	B評価: 17	達成度100%以上	目標達成		
	C評価: 0	80%以上100%未満	一定の成果	D評価: 2	80%未満	未達成・要努力		