

呉広域商工会 第3次経営発達支援計画 目標設定値一覧表

R5.4.1

No	項目	公表方法	現行	第3次計画期間					5ヶ年計 計 単位	
				R5	R6	R7	R8	R9		
目標	<1>『ひとづくり』	一創業・事業承継支援の強化による新たなプレーヤーの創出と伴走型支援による経営力向上	①創業支援者・新規創業者数	年間	9者				累計	45者
			②事業計画策定数	年間	54者				累計	270者
			③企業の健康診断実施提供数	年間	120件				毎年	継続
	<2>『ものづくり』	一新商品・新サービスの開発と販路拡大の支援	④新商品・新サービス開発支援	年間	8品				累計	40品目
			⑤新たな販路開拓企業数(BtoB)	年間	8者				累計	40者
	<3>『ことづくり』	一観光客に選ばれる地域情報の発信と誘客・消費の増大	⑥観光プロダクト(観光スポットを組合わせたコース)の造成	年間	1コース				累計	5コース
			⑦催事・イベント・ECサイトへの出店者数(BtoC)	年間	20者				累計	100者
3	地域の経済動向調査に関すること									
	①小規模・商工業者数調査数	HP公開	1	1	1	1	1	1	5回	
	②景況調査数	HP公開	4	4	4	4	4	4	20回	
	③観光客動向調査数	HP公開	1	1	1	1	1	1	5回	
	④経営支援ツール・情報提供企業数	個社支援含む	新	45	45	45	45	45	225回	
4	需要動向調査に関すること									
	①催事出店事業者数	催事応募状況	5	5	5	5	5	5	25者	
	②商品開発・試作品数	開発数	新	0	1	0	1	1	3品	
5	経営状況分析に関すること									
	①経営環境分析数	フィードバック	54	54	54	54	54	54	270事業所	
	②財務分析数(専門家派遣)	フィードバック	18	18	18	18	18	18	90事業所	
	③確定申告相談件数	フィードバック	300	320	320	320	320	320	1,600件	
	④企業の健康診断実施提供数(クラウド会計活用支援)	自計・代行者	120	120	120	120	120	120	600件	
6	事業計画策定支援に関すること									
	①事業計画策定相談会		2	2	2	2	2	2	10回	
	②事業計画策定数 *③④含む	新たな商品・サービス開発を	108	54	54	54	54	54	270者	
	③経営革新計画策定数		9	9	9	9	9	9	45者	
	④事業承継診断数		新	18	18	18	18	18	90者	
	⑤創業支援者・新規創業者数		5	9	9	9	9	9	45者	
	⑥生産性向上(DX)セミナー		新	1	1	1	1	1	5回	
7	事業計画策定後の実施支援に関すること									
	①フォローアップ対象事業者数		新	113	113	113	113	113	565者	
	②フォローアップ頻度(年3回)		新	339	339	339	339	339	1,695回	
	③売上向上の事業者数 ※フォロー先の50%以上		新	57	57	57	57	57	285者	
8	新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること									
	①商談会参加事業者数(BtoB)	新商品優先出展	19	15	15	15	15	15	75者	
	商談成約件数		3	3	3	3	3	3	15者	
	売上等目標		45	50	50	50	50	50	250万円	
	②催事・イベント・ECサイトへの出店者数(BtoC)	個社支援含む	新	20	20	20	20	20	100者	
	③「ものづくり」とブランディング・クレワングランプリ		1	1	1	1	1	1	5品	
	海外展開支援者数		1	1	1	1	1	1	5者	
	④観光プロダクト(観光スポットを組合わせたコース)の造成数		新	1	1	1	1	1	5コース	
	⑤観光スポット登録数(情報発信コンテンツ)		新	6	6	6	6	6	30者	
	⑥プレスリリース数		5	5	5	5	5	5	25者	
	④⑤⑥売上等目標		新	10	10	20	20	40	100万円	
9	事業の評価および見直しをするための仕組みに関すること									
	①経済活性化委員会(評価委員会)の開催									
	②事業の公表及び周知方法								年2回商工会報に掲載。HPに公表	
10	経営指導員の資質向上等に関すること									
	①専門家等とのチーム型支援によるOJT		新							
	②外部研修への積極的な参加(OFF-JT)		新							
	③全国連主催ウェブ研修全員受講		新						DX研修は1名以上出席	
	④勉強会の実施								月1回「勉強会」の実施	
11	他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること									
	①支援事例集の作成及び支援ツールとしての活用		新							
	②他の支援機関との情報交換によるさらなる支援ノウハウの向上		28						28回以上(通年)	
12	地域経済の活性化に資する取組に関すること									
	①ギフト掲載アイテム数		新	5	6	7	8	9	35品	
	②催事・イベントへの出店支援回数(催事数)		新	5	5	5	5	5	25回	