

観光による地域づくりを

考える講演会

入場無料

【テーマ】

観光客を呼び込むための
Google活用の極意

次のような疑問をお持ちの方におすすめです

- ✓ 店舗や施設にもっと人を呼び込むには?!
- ✓ 情報発信したいけどSNSの初心者には難しいのでは?!

開催日時・場所

令和4年11月21日（月）14時～16時30分
新日本造機ホール（呉市役所1F）

講演会案内

この講演会では、すぐに実践できるGoogleビジネスプロフィール&マップ（無料）の活用法や、デジタル&エリアマーケティングの基礎知識について、事例を交えてわかりやすく説明します。
ぜひお気軽にご参加ください!!

講演内容

- 地域マーケティングとデジタルマーケティング概論
膨大な量の情報が溢れる現代において、顧客に情報を届け、選ばれ続けるために今必要なマーケティングについて、“観光カリスマ”の山田桂一郎氏に基礎からお話しいただきます。
- Googleビジネスプロフィール活用の極意
費用をかけずに効率よくGoogle検索で集客する方法について、Googleマイビジネスダイヤモンドプロダクトエキスパートである永山卓也氏から詳しく解説していただきます。
- クロストーク
「集客や売上アップにつなげるために」をテーマに講師2名にクロストークをしていただきます。

※講演中に、ご自身でGoogle画面を操作していただく可能性があります。
スマートフォンやタブレットをお持ちください。

講師紹介

山田 桂一郎 氏（呉市顧問）

JTIC. SWISS代表

「世界のトップレベルの観光ノウハウを各地に広めるカリスマ」として、国から観光カリスマに認定され、これまで欧州を中心に世界各地での滞在プログラム・ツアーの実施などの経験を活かし、国内各地で観光・地域振興のコンサルタントとして様々な事業化（特に地域経営マネージメントの組織化）を進め、多くの実質的な成果を残す。2011年には週刊日経ビジネス誌において「次代を創る100人」の一人として選出された。

2020年より呉市の観光に関する顧問に就任。

主な著書「観光立国の正体」新潮新書（藻谷浩介氏との共著）等

永山 卓也 氏

店舗運営など、ローカルビジネスのコンサルタントや店舗マネジメント業を行う。観光事業を中心に宿泊業、飲食業、小売業に豊富な経験を持つ。DXという言葉が持ち上げられる現在、単なるIT活用に留まらない「変革」をサポートする。特にローカル検索と呼ばれる、今の時代に切り離せないGoogleやYahoo!等の地域検索、地図検索対応に関しては日本では数少ない専門家として、日本で初めての「Googleマイビジネス ダイヤモンドプロダクトエキスパート」として認定されている。（現在国内で2人）



お申し込み【申し込み締切：11月14日(月)】

メールまたはFAXでお申し込みください。

メールでお申し込みいただく場合は、①氏名②住所③連絡先（電話・メールアドレス）④所属先を明記ください。

FAXでお申し込みいただく場合は、次の枠内をご記入の上送付ください。

ふりがな お名前	(1)	(2)
住所		
電話番号		
メールアドレス		
所属先		

※申込者の個人情報は、この講演会の利用目的以外には使用しません。

【お問い合わせ・申し込み先】

呉市産業部観光振興課

TEL：0823-25-3180

FAX：0823-25-7592

E-mail：kankou@city.kure.lg.jp

