

経営発達支援計画に係る目標管理表

令和2年度伴走型小規模事業者支援推進事業

事業	広島県呉広域	目標	達成状況	実績	地区別					本所分	次年度目標指導員
					音戸	倉橋	川尻	安浦	安芸灘		
地域経済動向調査 (指針③)	小規模事業者数等調査実施回数	1	B	1	組織率60%(呉管内 1,899工商业者1,707小規模事業者)					1	
	会員数・工商业者数(組織率)調査実施回数	1	B	1						1	
	地区別会員数(呉管内 1,899工商业者1,707小規模事業者)	1	B	1160	186	222	195	257	233	67	
	地区別割合		昨年増減	12	15.3%	18.2%	16.0%	21.1%	19.1%	5.5%	
	呉地区観光客動向調査実施回数	1	B	1	-3 2 3 1 -5					14	
	全国連業況判断D実施回数(HP公開)	12	B	12	年間12回						
	景況調査(県連)実施回数	4	B	4	年間4回						
ホームページ公開	4	A	6	年間4回							
経営状況分析 (指針①)	巡回相談件数(各指導員9名×400件+記帳)3600件以上	3600	B	3624						400	
	窓口相談件数(各指導員9名×300件+記帳)3000件以上	3000	A	4,651						300	
	財務分析数(経営指導員9名×12以上)	108件	A	213							
	定性分析数(経営指導員9名×12以上)	108件	A	213							
	確定申告支援件数(小規模事業者の基礎データ把握事業者数)	300	A	366							
事業計画策定支援 (指針②)	事業計画策定数	108社	A	213	経営計画支援合計213件 目標に対して197%、昨年対比138%						
	企業分析登録数(経営指導員9名×4以上)	40事業者以上	A	52						4	
	専門家派遣件数(伴走型・ミラサボ)	40回以上	B	41						4	
	記帳継続企業数	120事業者以上	B	124	23	19	26	36	14	6	
	金融斡旋企業数	50件以上	B	51							
	創業相談件数(経営指導員9名×3回以上)	27回以上	B	31							
	事業承継相談件数(経営指導員9名×3回以上)	27回以上	A	33							
	生産性向上支援件数(経営指導員9名×1回以上)	10社以上	B	11							
	経営計画サポート計画ブラッシュアップ相談会の開催	3回	B	4							
	経営革新計画策定数(各指導員1件)	9件	A	15							
	事業承継計画策定件数	5件	A	7							
	創業者支援件数	20件	A	31							
	ひとづくり支援	創業者支援件数	5件	B	6						
求人企業マッチングセミナー開催		1回	B	1							
求人企業マッチング支援数		3件以上	B	3							
生産性向上セミナー開催		3回	B	3							
生産性向上・人材育成・企業支援数		10件以上	B	33							
働き方改革実行計画策定支援事業所数		3件以上	B	3							
フォローアップ支援総数		462回	A	2244							
事業計画実施支援 (指針②)	経営計画支援フォローアップ(9人×12件×4回)	432回	A	1174							
	うち経営革新支援(9件×4回)	36回	A	229							
	うち事業承継(5件×4回)	20回	A	33							
	うち創業支援(5件×6回)	30回	B	31							
	うち創業支援(5件×6回)	30回	B	31							
需要動向調査 (指針③) ものづくり支援	都市圏店舗での市場調査分析フィードバック数	10社	A	14	都市圏や域内で売れるための商品開発と、販路開拓のセミナー・商品コンセプトの設計からパッケージデザイン、販路開拓に向けた営業活動の仕方などを学ぶカリキュラムに設計						
	オールクレ商談会・クレワングランプリ商談件数	10社以上	A	34							
	域内販路開拓成約件数	3社以上	B	4							
新規需要開拓 (指針④) ことづくり支援	クレコレ商品のチーム型支援(ブラッシュアップ品目数)	8商品	B	9							
	販路開拓支援企業数	8社	A	34							
	都市圏商談会・展示会、即売会への斡旋件数	10社	A	14							
	海外市場への販路開拓企業・雇用支援企業数	5社	B	5							
	体験型メニュー「遊ぶ」「泊まる」を紹介	6店舗以上	B	6							
プレスリリース回数(事業所紹介、イベント紹介)	6回以上	A	9								
地域経済活性化	事例発表大会・オールクレ異業種交流会案内集約	1回以上	B	1							
	講演及び事例発表者	6社以上	B	6							
	他の支援機関との情報交換による支援ノウハウ向上	28回以上	A	49							
クレワングランプリ大会	40名	A	50								
経営指導員資質向上に 関すること	勉強会開催数	10回	-	-	新型コロナにより集合型不可・オンラインで職種別対応						
	県連囃託・広域担当・専門家チーム支援数	9社	A	18							
	ウェブ研修	34.5点以上	A	38.3							
	DM会員発送	1	B	1							
事業の評価及び見直しに 関すること	経済活性化委員会	2回～	A	3							
	正副会長会議、役員会にて改善点を協議	1	B	1							
	商工会報に掲載しホームページで公表	2回	B	2	総代会終了以後に公表						
PDCAサイクルを毎年行い計画の点検	1回	B	1	改善点など報告							
中長期目標	特産品開発支援5年後に40品目	40	累計	28品目							
	新たな販路開拓支援5年後に40社	40	累計	53社							
	観光振興支援・プチグルメ数5年後に24社	24	累計	63社							
	生産性向上・人材育成支援企業数	10	毎年	29社							
	企業の健康診断(財務分析)実施提供件数	100件	毎年	124							
確定申告指導件数	300件	毎年	366	※昨年357							

評価基準(5段階)	通常の数値目標	項目
A	達成度120%以上	困難な目標にも関わらず、目標を上回る成果をあげた
B	達成度100%以上	困難な目標にも関わらず、目標をほぼ達成した
C	達成度80%以上100%未満	困難な目標で未達成だが、一定の成果をあげた
D	達成度60%以上80%未満	目標が未達成でさらなる努力を要すれば達成可能である
E	達成度60%未満	目標が高く達成できる可能性が低いので目標を再検討