

「倉橋島新メニュー開発とPR活動による交流人口増大プロジェクト」の概要

1. 目的

本事業は、倉橋島の飲食店・民宿等小規模事業者が、地域資源（農水産品）を活用した倉橋島新メニュー開発するとともに、継続かつ戦略的な広報活動を行いながら、交流人口の増大に向けた仕組みを造ることを目的とする。

2. 実施期間

令和元年7月2日～令和2年2月29日

3. 顧客ターゲット

- (1) 呉市及びその周辺地域在住で、地元の食を目的に旅行したことのある方
- (2) 広島県内に訪れる外国人観光客

4. 目標

上記の目的を達成する為に以下の取り組みを目標とする。

- (1) 倉橋島の飲食店・民宿等小規模事業者が話し合いの「場」を設けるとともに、地域資源（農水産品）を活用した倉橋島新メニュー開発を行う。
- (2) 人気イタリアン樫村シェフによる倉橋島新メニューの試作開発（調理実習会）を行う。
- (3) 開発した倉橋島新メニューのテストマーケティングを実施する（広島・首都圏）。
- (4) 地域イベントに出展し、倉橋島新メニューを周知する。
- (5) 倉橋島新メニューを島内の飲食店・民宿等に普及させる。
- (6) 倉橋島新メニューを提供できる飲食店・民宿等を紹介したリーフレットを作成する。

5. これまでの取組について

- ・ 第1回プロジェクト推進委員会 7月 2日（火）19時 開催済み
- ・ 第2回プロジェクト推進委員会 7月29日（月）17時 開催済み
- ・ 第3回プロジェクト推進委員会 9月 5日（木）17時 開催済み
- ・ 首都圏テストマーケティングの実施

倉橋島新メニュー「倉橋島お宝フリット」を以下のイベントで提供しました。

「HELLO!! HIROSHIMA ～27歳の広島酒蔵が東京にやってくる!～」

日時：令和元年9月14日（土）13:30～18:30

会場：ECOZZERIA3×3LabFuture（東京都千代田区大手町1-1-2 大手門タワーJXビル）

- ・ 第4回プロジェクト推進委員会 1月14日（火）16時30分 開催済み