

経営発達支援計画に係る目標管理表

事業	広島県広域	目標	評価	実績	地区別					本所分	次年度 目標 指導員	
					音戸	倉橋	川尻	安浦	安芸灘			
地域経済動向調査 (指針③)	小規模事業者数等調査実施回数	1	B	1	組織率60%(県管内 1,899商工業者1,707小規模事業者)					1		
	会員数・商工業者数(組織率)調査実施回数	1	B	1						1		
	地区別会員数(県管内 1,899商工業者1,707小規模事業者)			1181	197	225	195	264	262	38		
	地区別割合			-	16.2%	18.5%	16.0%	21.7%	21.5%	3.1%		
	呉地区観光客動向調査実施回数	1	B	1	商工会地区を訪れる観光客は、年間約82万人の観光客が訪れ観光消費額が約50億円の経済規模					1		
	全国連業況判断DI実施回数(HP公開)	12	B	12	年間12回					12		
経営状況分析 (指針①)	景況調査(県連)実施回数	4	B	4	年間4回							
	ホームページ公開	4	B	4	年間4回							
	巡回相談件数(各指導員9名×400件)+記帳	3600	B	3,731							400	
	窓口相談件数(各指導員9名×300件)+記帳	3000	A	4,889							300	
	財務分析数(経営指導員9名×12以上)	108件	A	129								
	定性分析数(経営指導員9名×12以上)	108件	A	129								
	確定申告支援件数(小規模事業者の基礎データ把握事業者数)	300	A	356								
	事業計画策定数	108社	A	129							108	
	企業分析登録数(経営指導員9名×4以上)	40事業者以上	A	57							4	
	専門家派遣件数(伴走型・ミラサボ)	40回以上	A	60								
	付加価値額算出企業数(経営指導員×1社)	10事業者うち6社以上上昇	-	-								
	記帳継続企業数	120事業者以上	B	121	24	26	29	29	19			
	金融斡旋企業数	50件以上	B	71								
	事業計画策定支援 (指針②)	創業相談件数(経営指導員9名×3回以上)	27回以上	A	45							
事業承継相談件数(経営指導員9名×3回以上)		27回以上	A	149								
人材マッチング件数(各地区×1回以上)		3件以上	B	3社								
生産性向上支援件数(経営指導員9名×1回以上)		10社以上	A	12社								
経営計画策定セミナー開催回数		1回	B	1回	都市圏や域内で売れるための商品開発と、販路開拓のセミナー・商品コンセプトの設計からパッケージデザイン、販路開拓に向けた営業活動の仕方などを学ぶカリキュラムに設計							
経営革新計画策定数(各指導員1件)		9件	B	10件								
事業承継計画策定件数		5件	B	6件								
創業計画策定件数		5件	A	7件								
ひとつづくり支援		求人企業マッチングセミナー開催	1回	A	2回							
		求人企業マッチング支援数	3件以上	B	3件							
	生産性向上セミナー開催	3回	B	3回								
	生産性向上・人材育成・企業支援数	10件以上	A	12社								
	フォローアップ支援総数	462回	A	716								
事業計画実施支援 (指針②)	経営計画支援フォローアップ(9人×12件×4回)	432回	A	671								
	うち経営革新支援(9件×4回)	36回	A	97								
	うち事業承継(5件×4回)	20回	A	149								
	創業支援(5件×6回)	30回	A	45								
	需要動向調査 (指針③)	都市圏店舗での取扱店舗企業への市場調査分析フィードバック数	10社	B	10社							
域内販路開拓商談件数		10社以上	A	15社								
域内販路開拓成約件数		3社以上	A	6社								
新規需要開拓 (指針④)	クレコレ商品のチーム型支援(ブラッシュアップ品目数)	8商品	B	8								
	販路開拓支援企業数	8社	B	8								
	商談会、展示会、即売会への斡旋件数	10社	A	12								
	海外市場への販路開拓企業・雇用支援企業数	5社	A	7社								
	特産品やグルメ店の個店紹介(ウェブ、ラジオなど)	24店舗以上	A	48								
ことづくり支援	プレスリリース回数(事業所紹介)	10店舗以上	B	10								
	クレワングランプリ大会開催	1回以上	B	1								
	他の支援機関との情報交換による支援ノウハウ向上	28回以上	A	54								
地域経済活性化	事例発表大会・オールクレ異業種交流会	1回以上	B	1								
	勉強会開催数	10回	B	10								
	県連囃託・広域担当・専門家チーム支援数	9社	A	19								
経営指導員資質 向上に関する事	ウェブ研修	34.5点以上	B	35.3点								
	DM会員発送			2回								
	経済活性化委員会	2回~	A	3								
	正副会長会議、役員会にて改善点を協議	評価	-									
	満足度調査の実施	40社以上	-									
事業の評価及び 見直しに関する事	商工会報に掲載しホームページで公表	2回	B	2回	総代会終了以後に公表							
	PDCAサイクルを毎年行い計画の点検	1回	-		改善点など報告							
	中長期目標	特産品開発支援5年後に40品目	40		8品目							
		新たな販路開拓支援5年後に40社	40		10社							
観光振興支援・プチグルメ数5年後に24社		24		56社								
生産性向上・人材育成支援企業数		10		12社								
企業の健康診断(財務分析)実施提供件数		100件		121								
確定申告指導件数		300件		356								

合計

評価基準(5段階)	通常の数値目標	
A	達成度120%以上	困難な目標にも関わらず、目標を上回る成果をあげた
B	達成度100%以上	困難な目標にも関わらず、目標をほぼ達成した
C	達成度80%以上100%未満	困難な目標で未達成だが、一定の成果をあげた
D	達成度60%以上80%未満	困難な目標で未達成だが、一定の成果をあげた
E	達成度60%未満	目標が未達成でさらなる努力を要すれば達成可能である