

SNSによる観光PR企画「フォトジェニックレ」へのご協力のお願い

大雨災害から元気を取り戻した呉市をPRし、「観光地呉」に対するイメージの回復に向けて、市内の「観光スポット」や「絶景」、「フォトジェニックなスポット」、そして、「みなさんの笑顔」の写真を募集します。

皆様におかれましては、是非、この取組にご賛同いただき、従業員、生徒など関係の皆様にご協力をいただければ幸いです。



フォトジェニックレとは

呉市観光振興課において開始したSNS観光PR事業です。ハッシュタグを付けた投稿を募集し、多くの皆様に、呉市の魅力的な写真を広く発信してもらう取組です。

コラボレーション

雨あがれPROJECTに、呉高等専門学校教職員の皆様、学生有志の皆様が協力されており、皆様の「呉市を盛り上げたい」という思いと、呉市の「SNSを通じて復興PRを行いたい」という思いが合致し、「くれの思い」を繋いだコラボレーションが実現しました。



雨あがれPROJECTとは

西日本豪雨で被害を受け、風評被害を受けている観光地への観光客の誘引を目的に、経済産業省と博報堂の有志の皆さんが中心になって始まった民間プロジェクトです。

【取組のイメージ】

より多くの人に
協力・参画してもらい

共通の
ハッシュタグ
を付けて

くれの絶景や笑顔を
Instagram
とTwitter
に投稿してもらう

呉工業高等専門学校 生徒の皆さん
(雨あがれプロジェクト・メンバー)

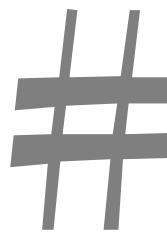
呉氏
※ 1分動画を作成して投稿

インフルエンサー

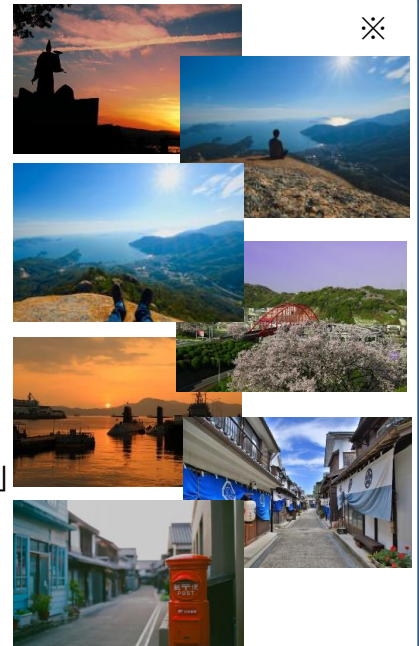
市民の方々

観光客の方々

そのほか 呉市内で
協力いただける企業・団体の方々



ハッシュタグ
「#フォトジェニックレ」
「#雨あがってます」



※ 「SNSを活用した情報発信」については、くれワンダーランド構想推進会議でもご提案をいただいています。

写真の一部は、菖蒲田構成員のご提案資料から、抜粋・提供いただいたものです。

この取組にご賛同いただき、組織内で広報いただける場合は、大変お手数ですがご一報ください。
(キャンペーンのサポーターとして、呉市ホームページに掲載させていただきます。)

<問合せ先> 呉市産業部観光振興課 (0823) 25-3517