

平成30年 基調講演・事例発表大会・ クレコレ・バイヤーズ商談会開催

一般参加者募集！
参加料無料！
聴講定員50名

とき：2018年(H30)1月23日(火)13時15分～
◆会場：呉森沢ホテル(2階)

新商品開発、新事業のお披露目会の事例発表大会。ヒット商品の開発支援、都市圏への販路開拓支援や情報交換を行い、成功事例になるような事例発表を集めました。これらを達成するため、「人」「企業」「支援機関」の連携に地域ぐるみで取り組みます。

【第1部】基調講演

13:15-14:30

講演テーマ「小さな会社・お店のための値上げの技術」

開催日時：13:15～14:30

講師 辻井啓作(つじい けいさく)



1969年、京都府生まれ。立命館大学卒業後、大手証券会社、中小企業支援機関を経て独立。中小企業分野の調査と支援を行っている。「値上げ」を通じて企業の利益確保、体質改善を図る支援を得意としており、その手法をまとめた著作に「小さな会社・お店のための値上げの技術」(CCCメディアハウス)がある。高千穂大学(東京都杉並区)経営学部非常勤講師。

【第2部】事例発表大会

14:35-15:50

■参加対象者：補助金採択事業者/
■プレゼン内容：商品開発販路開拓(補助金活用)説明していただきます。(約8分間×6名)

■支援機関：15:30-15:50(約5分間×3機関)

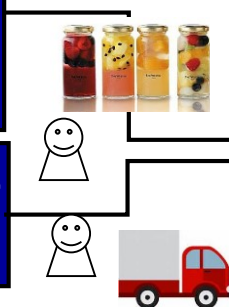
【第3部】クレコレバイヤーズ商談会 16:00～17:30 ※裏面詳細

クレコレバイヤーズ商談会では、地域内量販店含めて商品提案し、新商品や旬な商品のグループでの売り場提案を目指します！

地域内の量販店、都市圏の百貨店バイヤーを招聘し、商品開発のブラッシュアップおよび販路開拓のマッチング支援を行います。

地域資源や地元の食材
メニューや特産品

地元バイヤー・都市圏バイヤー
販路開拓専門家



「新たな販路開拓をマッチングさせ売上向上を支援促進します」

「販路情報や補助金活用事例を共有し公的機関を活用できるような提案をいたします。」

申込方法は、以下に○と記入しの上、FAXかmailをお願いします。

第1部～第3部	参加・欠席	事業所名：	氏名：
第1部	参加・欠席	事業所名：	氏名：
第2部	参加・欠席	事業所名：	氏名：
第3部	参加・欠席	事業所名：	氏名：

お問い合わせ

呉広域商工会 本所 申込方法 FAX0823-87-3318

申込方法

☎737-2607 広島県呉市川尻町西1-1-1 TEL0823-70-5660

✉ sasaki-takashi@hint.or.jp



事例発表大会・販路開拓支援事業

平成29年度 伴走型支援・販路開拓支援事業 クレコレ・バイヤーズ商談会 開催要領

1. 趣 旨

当会では、地元呉市及び県内の販路開拓支援事業の一環として商品開発・販路開拓を支援するため、流通業のバイヤーを誘致した商談会を実施し、参加企業に「売れる」ことを意識した販路拡大の場とし、事業などで開発した商品等の流通業者との取引、商品開発等へのアドバイスの機会として開催する。

2. イベント開催日・会場等

1. 【クレコレ・バイヤーズ商談会】

日 時：平成30年1月23日（火）（16時～17時30分）
場 所：呉森沢ホテル（2階）

2. 申し込み方法：個別に案内します。

3. 参加事業者：商業者、製造業者、商工会関係者など

4. その他留意事項

- ・参加費について
- ・無料。但し交通費等は各自ご負担ください。
- ・**搬入・搬出**について 申込みをいただいた方に直接ご案内いたします。

③設備について 手洗い：手洗い場は指定の場所を使用してください。

④調理器について 要相談。

⑤試食・試飲提供について

- ・提供に必要な備品（つまようじ、割り箸、紙皿、紙コップ等）は各自でご用意ください。

⑥ゴミ処理について

- ・不燃物、可燃物等の分別にご協力ください。
- ・大きなゴミは処分できませんのでお持ち帰りください。

⑦注意事項について

- ・裸火は使用禁止です。喫煙は指定の場所をお願いします。

5. 内 容（予定）

（1）商談会（バイヤーは3名で商談時間は、1事業者30分を予定）

※申込状況等により希望に添えない場合あり。最終調整は事務局で行います。

（2）個別相談会等（待ち時間にて自由相談）

・個別相談会（希望者）・・・T A U担当者、株ふるさとサービス

（3）商談会スケジュール（※要予約 事前調整いたします。）※随時「個別相談会」を開催します。

（4）参加流通業者予定（バイヤー 3名）……国産（株） 地域商社 まるごと食品 ゆめマート

出展ブースは、1事業者あたり1ブースとし、商品展示・ポスター等掲示のみの簡易ブースとします。

1ブースあたりのスペースは、間口180cm、奥行き200cm程度、展示スペースは間口180cm、奥行き90cmメートル程度を予定しています。

・その他の必要な展示装飾、展示備品、商品ポップなどは、各自で準備してください。

【出展ブースのイメージ】

