

経営発達支援計画に係る目標管理表

令和4年度伴走型小規模事業者支援推進事業

事業	広島県呉広域	目標	達成状況	評価判定	実績	地区別					本所分
						音戸	倉橋	川尻	安浦	安芸灘	
地域経済動向調査 (指針③)	小規模事業者数等調査実施回数	1	100%	B	1	組織率60%(呉管内 1,899商工業者1,707小規模事業者)					1
	会員数・商工業者数(組織率)調査実施回数	1	100%	B	1						1
	地区別会員数(呉管内 1,899商工業者1,707小規模事業者)	1167	101%	B	1,179	182	214	196	265	235	87
	地区別割合					15.4%	18.2%	16.6%	22.5%	19.9%	7.4%
	脱退	1,166	105%	B	53	5	10	11	12	13	2
	加入				52	3	5	12	8	16	8
	呉地区観光客動向調査実施回数 (呉市将来800億円 年間17億円増加、現状95億円)	1	100%	B	1	商工会地区を訪れる観光客は、年間約33万人に対して消費単価7,669円をかけた、観光客が訪れ観光消費額が約25億円の経済規模を有していると考えられる。					
全国連業況判断DI実施回数(HP公開)	12	100%	B	12	年間12回						
景況調査(県連)実施回数	4	100%	B	4	年間4回						
ホームページ公開	4	150%	A	6	年間4回						
経営状況分析 (指針①)	巡回相談件数(各指導員9名×400件+記帳)3600件以上	3600	96%	C	3450	年度末時点で再集計					
	窓口相談件数(各指導員9名×300件+記帳)3000件以上	3000	164%	A	4,930	年度末時点で再集計					
	財務分析数(経営指導員9名×12以上)	108	115%	B	124						
	定性分析数(経営指導員9名×12以上)	108	115%	B	124						
	確定申告支援件数(小規模事業者の基礎データ把握事業者数)	300	116%	B	349	年度末時点で再集計					
事業計画策定支援 (指針②)	事業計画策定数	108	115%	B	124	6	4	10	16	15	28
	企業分析登録数(経営指導員9名×4以上)	40	310%	A	124						
	専門家派遣事業(伴走型・中小企業119)	40	110%	B	44						4
	記帳継続企業数	100	118%	A	118	21	16	24	32	14	8
	金融相談件数	50	52%	D	26	4	3	4	3	1	1
	創業相談件数(経営指導員9名×3回以上)	27	293%	A	79	1	0	8	0	16	18
	事業承継相談件数(経営指導員9名×3回以上)	27	419%	A	113	14	8	24	16	41	10
	生産性向上支援件数(※ものづくり、先端設備、経営力向上)	10	230%	A	23	1	2	2	3	0	4
	経営計画サポート計画ブラッシュアップ相談会の開催	4	100%	B	4						4
	経営革新計画策定数(各指導員1件)	9	111%	B	10	2		1	2	1	3
	事業承継計画策定件数	5	100%	B	5	2			1	1	1
	創業者支援数	20	100%	B	20	2		4	3	7	1
	創業計画策定件数	5	100%	B	5	1		2	1	1	
ひとづくり支援	人材活用セミナー開催	1	100%	B	1	1					
	人材活用支援数	5	320%	A	16						1
	生産性向上セミナー開催	2	150%	A	3	1		1			
	生産性向上・人材育成・企業支援数	10	220%	A	22	1	2	2	3	0	5
	働き方改革実行計画策定支援事業所数 ジョブカード(キャリアアップ助成金)、雇用調整助成金、同一労働同一賃金など非正規雇用の処遇改善、テレワーク、賃金引上げと労働生産性向上	3	167%	A	5	3					2
事業計画実施支援 (指針②)	フォローアップ支援総数	462	148%	A	683	CSVより					
	経営計画支援フォローアップ支援者数(9名×12件×4回)	108	114%	B	123						
	うち経営革新支援(9件×4回)	36	111%	B	40	2		1	3	1	3
	うち事業承継(5件×4回)	20	565%	B	113	14	8	24	16	41	10
	創業支援(5件×6回)	30	280%	A	84	1	0	8	0	16	18
需要動向調査 (指針③) ものづくり支援	都市圏店舗での市場調査分析フィードバック数	10	100%	B	10	都市圏や域内で売れるための商品開発と、販路開拓のセミナー・商品コンセプトの設計からブラッシュアップ、①食べるJAPAN②TAUテストマーケティング③オールクレ商談会で評価					
	クレワングランプリ選定	1	100%	B	1						
	オールクレ商談会・クレワングランプリ商談出席者数	20	90%	C	18						
	域内販路開拓成約件数 (JA芸南クレコレコーナー、ひろしま夢ばらざ)	3	333%	A	10			3		6	1
新規需要開拓 (指針④) ことづくり支援	クレコレ商品のチーム型支援(ブラッシュアップ品目数)	8	113%	B	9	2					2
	販路開拓支援企業数(オールクレ商談会、クレワ、ペリエ千葉)	8	375%	A	30	1	3	1	8	2	2
	都市圏商談会、展示会、即売会への商談件数	30	133%	A	40	1	3	1	8	2	25
	海外市場への販路開拓企業・雇用支援企業数	5	100%	B	5	3					2
	体験型メニュー「遊ぶ」「泊まる」を紹介	6	100%	B	6	1	1	1	1	2	
	プレスリリース回数(事業所紹介、イベント紹介)	6	167%	A	10	1					3
地域経済活性化	支援事例集の作成及び支援ツールに活用(変更)	3	100%	B	3						
	支援事例者	6	150%	A	9						
	他の支援機関との情報交換による支援ノウハウ向上	28	182%	A	51						
経営指導員資質向上に関する こと	勉強会開催数	10	120%	A	12	新型コロナにより集合型・オンライン併用					
	県連嘱託・広域担当・専門家チーム支援数	9	111%	B	10						
	ウェブ研修	34.5	101%	B	35						
	DM会員発送	2	150%	A	3						
事業の評価及び見直しに 関すること	経済活性化委員会	3	100%	B	3						
	正副会長会議、役員会にて改善点を協議	1	100%	B	1						
	商工会報に掲載しホームページで公表	2	100%	B	2	総代会終了以後に公表					
	PDCAサイクルを毎年行い計画の点検	1	100%	B	1	改善点など報告					
中長期目標	特産品開発支援5年後に40品目	40	115%	B	46						累計
	新たな販路開拓支援5年後に40社	40	218%	A	87						累計
	観光振興支援・プチグルメ数5年後に24社	24	313%	A	75						累計
	生産性向上・人材育成支援企業数	10	120%	A	12						毎年
	企業の健康診断(財務分析)実施提供件数	100	118%	B	118						毎年
	確定申告指導件数	300	116%	B	349	※昨年366					毎年

評価基準(5段階)	通常の数値目標	項目
A	達成度120%以上	困難な目標にも関わらず、目標を上回る成果をあげた
B	達成度100%以上	困難な目標にも関わらず、目標をほぼ達成した
C	達成度80%以上100%未満	困難な目標で未達成だが、一定の成果をあげた
D	達成度60%以上80%未満	目標が未達成でさらなる努力を要すれば達成可能である