

経営発達支援計画に係る目標管理表

H30.3.31現在

事業	広島県広域	目標	実績	地区別						本所分	評価	次年度 目標 指導員
				音戸	倉橋	川尻	安浦	安芸灘				
地域経済動向 調査(指針③)	小規模事業者数等調査実施回数	1	1	組織率60%(県管内 1,899高工業者1,707小規模事業者)						1	B	
	会員数・商工業者数(組織率)調査実施回数	1	1							1	B	
	地区別会員数(県管内 1,899高工業者1,707小規模事業者)	1	1195	200	227	199	263	270	36	-		
	地区別割合	1	100%	16.7%	19.0%	16.7%	22.0%	22.6%	3.0%	-		
	呉地区観光客動向調査実施回数	1	1	年間約91万4千人(前年比5万人増)の観光客が訪れ 観光消費額が約55億6千万円の経済規模						1	B	
	特産品取扱店舗数	10	14	※別紙詳細							A	
	全国産業判断DI実施回数(HP公開)	12	12	年間12回							B	
	景況調査(県連)実施回数	4	4	年間4回							B	
	業種別審査辞典、MIENA活用社数	20	58	※別紙詳細							B	
	確定申告支援件数 (小規模事業者の基礎データ把握事業者数)	450	486	※別紙詳細							B	
経営状況分析 (指針①)	巡回相談件数 (各指導員9名×400件)	3600	3,608	※別紙詳細							B	400
	窓口相談件数(各指導員9名×300件)	3000	5,038	※別紙詳細							A	300
	経営分析数 (経営指導員9名×3以上)	27事業所	43	※別紙詳細							A	
	【経営発達持続化など】融資制度※広報数	1,000以上	2390	※別紙詳細							A	
		全会員広報×2回										
事業計画策定 支援(指針②)	個社支援企業登録数((伴走型・ミラサボ)	30事業者以上	78	※別紙詳細							A	4
	専門家派遣件数(伴走型・ミラサボ)	40回以上	91	※別紙詳細							A	
	付加価値額算出企業数	10事業者うち 6社以上上昇	8社								A	
	記帳継続企業数	120事業者以上	129	24	25	25	27	21	7	B		
	金融幹旋企業数	50件以上	54	※別紙詳細							B	
	IT活用企業数	15社以上	27	※別紙詳細							A	
	経営計画策定セミナー開催回数	1回	1	経営計画サポートセミナー・ITを活用した現状の整理(手法例)、SWOT分析、BSC分析、DMM等の手法による取り組むべき経営課題の抽出(損益分岐点分析、経営戦略の策定、商品・サービス開発)を支援する。							B	
	上記、参加者	40人	86								A	
	農商工連携セミナー										A	
	事業計画策定数	108社	118	※別紙詳細							B	
持続化・ものづくり補助金等作成支援社数	50社以上	72	※別紙詳細							A		
事業計画実施 支援(指針②)	セミナー・個別相談会参加人数	348人	401	※別紙詳細							B	
	巡回によるフォローアップ数	108社×2回以上	315以上	※別紙詳細							A	
	補助金採択後のフォローアップ件数	60件以上	100	※別紙詳細							A	
需要動向調査 (指針③)	クレコレ商品のチーム型支援(ブラッシュアップ品目数)	5商品	18	別紙							A	
	販路開拓支援企業数	5社	10	別紙							A	
新規需要開拓 (指針④)	商談会、展示会、即売会への幹旋件数	10社	21								A	
	展示会におけるアンケート・バイヤーヒアリング集計数	80枚	133	別紙グラフ参照							A	
	出展企業数(商談シート策定支援件数)	8社	16	別紙							A	
	観光支援・プチグルメ数	8社	17								A	
	プレスリリース回数	6回	16	別紙							A	
	HP、ソーシャルメディア活用事業所数	5社	10								A	
地域経済活性化	売れるクレコレ商品数	15商品	18	別紙							A	
	販路開拓支援数	6社	10	別紙							A	
	レモン祭り等観光イベント開催回数	2回	2回								B	
	活性化委員会開催回数	16回	20回								A	
	クレコレ会議開催回数	9回	12	別紙							A	
	事例発表大会開催数	1回	1								B	
経営指導員資質 向上に関する事	勉強会開催数	10回	12								A	
	県連専門指導員と同行巡回チーム支援数	9社	10								B	
	ウェブ研修	34.5点以上	33.8点								C	
事業の評価及び 見直しに関する事	DM会員発送											
	経済活性化委員会	2回～	3								A	
	正副会長会議、役員会にて改善点を協議	評価									-	
	満足度調査の実施	40社以上	40	別紙グラフ参照							B	
	商工会報に掲載しホームページで公表	2回	2	総代会終了以後に公表							B	
中長期目標	PDCAサイクルを毎年行い計画の点検	1回	1	改善点など報告							B	
	特産品開発支援3年後に40品目	40※3年後	144品目	別紙							A	
	新たな販路開拓支援3年後に35社	35※3年後	75社	別紙							A	
	観光振興支援・プチグルメ数3年後に15社	15※3年後	56社	別紙							A	

評価基準(5段階)	通常の数値目標	
A	達成度120%以上	困難な目標にも関わらず、目標を上回る成果をあげた
B	達成度100%以上	困難な目標にも関わらず、目標をほぼ達成した
C	達成度80%以上100%未満	困難な目標で未達成だが、一定の成果をあげた
D	達成度60%以上80%未満	目標が未達成でさらなる努力を要すれば達成可能である
E	達成度60%未満	未達成かつ抜本的な改善を要する