

経営発達支援計画に係る目標管理表

H30.3.31現在

| 事業                  | 広島県広域                            | 目標                | 実績    | 地区別  |       |       |       |       | 本所分  | 評価 | 次年度<br>目標<br>指導員 |
|---------------------|----------------------------------|-------------------|-------|--|-------|-------|-------|-------|------|----|------------------|
|                     |                                  |                   |       | 音戸   | 倉橋    | 川尻    | 安浦    | 安芸灘   |      |    |                  |
| 地域経済動向<br>調査(指針③)   | 小規模事業者数等調査実施回数                   | 1                 | 1     | 組織率60%(県管内 1,899高工業者1,707小規模事業者)   |       |       |       |       | 1    | B  |                  |
|                     | 会員数・商工業者数(組織率)調査実施回数             | 1                 | 1     |  |       |       |       |       | 1    | B  |                  |
|                     | 地区別会員数(県管内 1,899高工業者1,707小規模事業者) | 1                 | 1195  | 200  | 227   | 199   | 263   | 270   | 36   | -  |                  |
|                     | 地区別割合                            | 1                 | 100%  | 16.7%  | 19.0% | 16.7% | 22.0% | 22.6% | 3.0% | -  |                  |
|                     | 呉地区観光客動向調査実施回数                   | 1                 | 1     | 年間約91万4千人(前年比5万人増)の観光客が訪れ<br>観光消費額が約55億6千万円の経済規模   |       |       |       |       | 1    | B  |                  |
|                     | 特産品取扱店舗数                         | 10                | 14    | ※別紙詳細  |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 全国産業判断DI実施回数(HP公開)               | 12                | 12    | 年間12回  |       |       |       |       |      | B  |                  |
|                     | 景況調査(県連)実施回数                     | 4                 | 4     | 年間4回   |       |       |       |       |      | B  |                  |
|                     | 業種別審査辞典、MIENA活用社数                | 20                | 58    | ※別紙詳細  |       |       |       |       |      | B  |                  |
|                     | 確定申告支援件数 (小規模事業者の基礎データ把握事業者数)    | 450               | 486   | ※別紙詳細  |       |       |       |       |      | B  |                  |
| 経営状況分析<br>(指針①)     | 巡回相談件数 (各指導員9名×400件)             | 3600              | 3,608 | ※別紙詳細  |       |       |       |       |      | B  | 400              |
|                     | 窓口相談件数(各指導員9名×300件)              | 3000              | 5,038 | ※別紙詳細  |       |       |       |       |      | A  | 300              |
|                     | 経営分析数 (経営指導員9名×3以上)              | 27事業所             | 43    | ※別紙詳細  |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 【経営発達持続化など】融資制度※広報数              | 1,000以上           | 2390  | ※別紙詳細  |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     |                                  | 全会員広報×2回          |       |  |       |       |       |       |      |    |                  |
|                     |                                  |                   |       |  |       |       |       |       |      |    |                  |
| 事業計画策定<br>支援(指針②)   | 個社支援企業登録数((伴走型・ミラサボ)             | 30事業者以上           | 78    | ※別紙詳細  |       |       |       |       |      | A  | 4                |
|                     | 専門家派遣件数(伴走型・ミラサボ)                | 40回以上             | 91    | ※別紙詳細  |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 付加価値額算出企業数                       | 10事業者うち<br>6社以上上昇 | 8社    |  |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 記帳継続企業数                          | 120事業者以上          | 129   | 24   | 25    | 25    | 27    | 21    | 7    | B  |                  |
|                     | 金融幹旋企業数                          | 50件以上             | 54    | ※別紙詳細  |       |       |       |       |      | B  |                  |
|                     | IT活用企業数                          | 15社以上             | 27    | ※別紙詳細  |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 経営計画策定セミナー開催回数                   | 1回                | 1     | 経営計画サポートセミナー・ITを活用した現状の整理(手法例)、SWOT分析、BSC分析、DMM等の手法による取り組むべき経営課題の抽出(損益分岐点分析、経営戦略の策定、商品・サービス開発)を支援する。 |       |       |       |       |      | B  |                  |
|                     | 上記、参加者                           | 40人               | 86    |  |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 農商工連携セミナー                        |                   |       |  |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 事業計画策定数                          | 108社              | 118   | ※別紙詳細  |       |       |       |       |      | B  |                  |
| 持続化・ものづくり補助金等作成支援社数 | 50社以上                            | 72                | ※別紙詳細 |  |       |       |       |       | A    |    |                  |
| 事業計画実施<br>支援(指針②)   | セミナー・個別相談会参加人数                   | 348人              | 401   | ※別紙詳細  |       |       |       |       |      | B  |                  |
|                     | 巡回によるフォローアップ数                    | 108社×2回以上         | 315以上 | ※別紙詳細  |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 補助金採択後のフォローアップ件数                 | 60件以上             | 100   | ※別紙詳細  |       |       |       |       |      | A  |                  |
| 需要動向調査<br>(指針③)     | クレコレ商品のチーム型支援(ブラッシュアップ品目数)       | 5商品               | 18    | 別紙   |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 販路開拓支援企業数                        | 5社                | 10    | 別紙   |       |       |       |       |      | A  |                  |
| 新規需要開拓<br>(指針④)     | 商談会、展示会、即売会への幹旋件数                | 10社               | 21    |  |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 展示会におけるアンケート・バイヤーヒアリング集計数        | 80枚               | 133   | 別紙グラフ参照  |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 出展企業数(商談シート策定支援件数)               | 8社                | 16    | 別紙   |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 観光支援・プチグルメ数                      | 8社                | 17    |  |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | プレスリリース回数                        | 6回                | 16    | 別紙   |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | HP、ソーシャルメディア活用事業所数               | 5社                | 10    |  |       |       |       |       |      | A  |                  |
| 地域経済活性化             | 売れるクレコレ商品数                       | 15商品              | 18    | 別紙   |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 販路開拓支援数                          | 6社                | 10    | 別紙   |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | レモン祭り等観光イベント開催回数                 | 2回                | 2回    |  |       |       |       |       |      | B  |                  |
|                     | 活性化委員会開催回数                       | 16回               | 20回   |  |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | クレコレ会議開催回数                       | 9回                | 12    | 別紙   |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 事例発表大会開催数                        | 1回                | 1     |  |       |       |       |       |      | B  |                  |
| 経営指導員資質<br>向上に関する事  | 勉強会開催数                           | 10回               | 12    |  |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 県連専門指導員と同行巡回チーム支援数               | 9社                | 10    |  |       |       |       |       |      | B  |                  |
|                     | ウェブ研修                            | 34.5点以上           | 33.8点 |  |       |       |       |       |      | C  |                  |
| 事業の評価及び<br>見直しに関する事 | DM会員発送                           |                   |       |  |       |       |       |       |      |    |                  |
|                     | 経済活性化委員会                         | 2回～               | 3     |  |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 正副会長会議、役員会にて改善点を協議               | 評価                |       |  |       |       |       |       |      | -  |                  |
|                     | 満足度調査の実施                         | 40社以上             | 40    | 別紙グラフ参照  |       |       |       |       |      | B  |                  |
|                     | 商工会報に掲載しホームページで公表                | 2回                | 2     | 総代会終了以後に公表   |       |       |       |       |      | B  |                  |
| 中長期目標               | PDCAサイクルを毎年行い計画の点検               | 1回                | 1     | 改善点など報告  |       |       |       |       |      | B  |                  |
|                     | 特産品開発支援3年後に40品目                  | 40※3年後            | 144品目 | 別紙   |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 新たな販路開拓支援3年後に35社                 | 35※3年後            | 75社   | 別紙   |       |       |       |       |      | A  |                  |
|                     | 観光振興支援・プチグルメ数3年後に15社             | 15※3年後            | 56社   | 別紙   |       |       |       |       |      | A  |                  |

| 評価基準(5段階) | 通常の数値目標        |                           |
|-----------|----------------|---------------------------|
| A         | 達成度120%以上      | 困難な目標にも関わらず、目標を上回る成果をあげた  |
| B         | 達成度100%以上      | 困難な目標にも関わらず、目標をほぼ達成した     |
| C         | 達成度80%以上100%未満 | 困難な目標で未達成だが、一定の成果をあげた     |
| D         | 達成度60%以上80%未満  | 目標が未達成でさらなる努力を要すれば達成可能である |
| E         | 達成度60%未満       | 未達成かつ抜本的な改善を要する           |