

区分	目 標	項 目		単年度目標	5ヶ年目標				
中長期目標 【R5~9年度】 (5カ年)	1 『ひとづくり』 創業・事業承継支援の強化による 新たなプレーヤーの創出と伴走型 支援による経営力向上	①創業支援者・新規創業者数		年間 9者	累計45者				
		②事業計画策定数		年間54者	累計270者				
	2 『ものづくり』 新商品・新サービスの開発と販路拡 大の支援	③企業の健康診断実施提供数		年間120件	毎年継続				
④新商品・新サービス開発支援 ⑤新たな販路開拓企業数(BtoB)		年間 8品	累計40品目						
3 『ことづくり』 観光客に選ばれる地域情報の発信 と誘客・消費の増大	⑥観光プロダクト(観光スポットを組合わせたコース)の造成		年間1コース	累計5コース					
	⑦催事・イベント・ECサイトへの出店者数(BtoC)		年間20者	累計100者					
項 目	目標項目・事業内容	単年度目標値		令和5年度(実績)					
		目標値	単位	実績数値	達成状況	評価 判定	事業名	伴走型事業	備考
3)地域の経済動 向調査に関するこ と	①小規模・商工業者数調査数	1	回	1	100%	B			
	②景況調査数	4	回	4	100%	B			
	③観光客動向調査数	1	回	1	100%	B			
	④経営支援ツール・情報提供企業数	45	回	52	116%	B			
4)需要動向調査 に関するこ と	①催事出店事業者数	5	者	27	540%	A			
	②商品開発・試作品数	0~1	品	0	60%	D	大学生との連携による新商品 開発		1者継続中
5)経営状況分析 に関するこ と	①経営環境分析数	54	者	59	109%	B	インボイス個別相談会 (20回49者)		事業環境変化
	②財務分析数(専門家派遣)	18	者	23	128%	A	専門家派遣		カルテ14、策定3
	③確定申告相談件数	320	件	350	109%	B	見込み		
	④企業の健康診断実施提供数 (クラウド会計活用支援)	120	件	122	102%	B			
6)事業計画策定 支援に関するこ と	①事業計画策定相談会	2	回	4	200%	A	ブラッシュアップ相談会(4回)		事業環境変化
	②事業計画策定数 *③④含む	54	者	60	111%	B			
	③経営革新新計画策定数	9	者	7	78%	D			
	④事業承継診断数	18	者	18	100%	B			カルテ14、連携4
	⑤創業支援者・新規創業者数	9	者	12	133%	A			
	⑥生産性向上(DX)セミナー	1	回	3	300%	A	DXセミナーの開催		3支所
7)事業計画策定 後の実施支援に關 するこ と	①フォローアップ対象事業者数	113	者	128	113%	B	CSVによる		(R5)59+(R4)69
	②フォローアップ頻度(年3回)	339	回	398	117%	B	CSVによる		R5:180 R4:158.240
	③売上等向上の事業者数 ※フォロー先の50%以上	56	者	30	54%	B			
8)新たな需要の 開拓に寄与する事 業に関するこ と	①商談会参加事業者数(BtoB)	商談成約件数	3	者	27	900%	A		
		売上等目標	50	万円	270	540%	A	見込み	27成約×10万円
		②催事・イベント・ECサイトへの出店者数 (BtoC)	20	者	32	160%	A		
	③「ものづくり」とブランディング・クレワン グランプリ	海外展開支援者数	1	者	1	100%	B		
		④観光プロダクト(観光スポットを組合わせた コース)の造成数	1	コース	1	100%	B	川尻・安浦モニターツアー	
	⑤観光スポット登録数(情報発信コンテンツ)	6	者	6	100%	B	モデルコースをHPで情報発信		
	⑥プレスリリース数	5	者	10	200%	A	女子旅パンフ1000部作成・情報発信		オールクレ商談会 川尻毛筆組合他
	④⑤⑥売上等目標	10	万円	2	20%	D	見込み		
	9)事業の評価および 見直しをするための 仕組みに関するこ と	①経済活性化委員会(評価委員会)の開催	3		3	100%	B	評価・公表・改善	
②事業の公表及び周知方法		2	回/年	2	100%	B			
10)経営指導員の 資質向上等に関するこ と	①専門家等とのチーム型支援によるOJT	9		9	100%	B			
	②外部研修への積極的な参加(OFF-JT)	3		3	100%	B			
	③全国連主催ウエブ研修全員受講	36.6		38.7	106%	B			
	④勉強会の実施	12	回/月	12	100%	B	一覧表		
11)他の支援機関との 連携を通じた支援ノ ウハウ等の情報交換 に関するこ と	①支援事例集の作成及び支援ツールとしての活用	3	回	3	100%	B	支援事例集の作成・全会員発 送・周知(3回)		
	②他の支援機関との情報交換によるさらなる支 援ノウハウの向上	28	回	62	221%	A			
12)地域経済の活 性化に資する取組 に関するこ と	①ギフト掲載アイテム数	5	品	11	220%	A	ポータルECサイト作成・会員 ECサイトへ連携		
	②催事・イベントへの出店支援回数(催事数)	5	回	9	180%	A	催事への斡旋、クレワン商品 の地元常設コーナー設置		

評価基準 【凡例】	A評価	達成度120%以上	目標を上回る	B評価	達成度100%以上	目標達成
	C評価	80%以上100%未満	一定の成果	D評価	80%未満	未達成・要努力

項目数	39
A	13
B	23
C	0
D	3