

店舗周辺のマーケット情報が必要なときは…

市場情報評価ナビ<MieNa(ミーナ)>におまかせ下さい！

◇◇(株)日本統計センターのデータベースサービス◇◇

- ◆自店の商圈・ターゲット地域を検証したい
- ◆立地・候補地や競合店の市場と比較したい

- ◇どんな人が住んでいるの？どんな事業者がいるの？
- ◇何を、どのくらい、購入しているの？
- ◇他の地域とどのくらい違うの？

MieNaで解決しましょう！周辺商圈の地域特性が「見える化」できます

町丁別マーケット評価/商圈レポート

>> 指定町丁半径500m/1km/3km圏内の詳細レポート。市町村水準等と比較評価

都道府県トレンドWATCH/過去3年間の月次レポート

>> 各都道府県の経済動向（着工新設住宅戸数等）を月次推移グラフでビジュアル化

県内全市区町村の経済水準評価

>> 都道府県内の全市区町村を比較評価。出店地域（市区町村単位）選定等に活用

特定の市区町村の経済水準評価

>> 市区町村別に「町丁別マーケット評価」の主要項目を各圏域別にランキング（上位30位）

たとえばこんな疑問・こんな計画のあるときのマーケティング（市場調査）に活用ください

小売業

飲食業

新しいお店を出すのに、うちの取扱商品をたくさん購入する人はどこにいるかな？

ライバル店のある場所とうちの場所って何が違う？

うちのリピーターになりそうな人が住んでいるところに、チラシ配布エリアを絞りたいが…

ここは10代人口が多いから（ソフト）ドリンクバーを始めよう!!

若い女性が多い地域なので、小さなブーケを充実してみよう!!

ここは50代以上人口が多いから和食系メニューを拡充させよう

子供がたくさん住んでいて、補習教育費が多い地区はどこかしら？

持ち家が多く、設備修繕・維持費支払いも多い地区はリフォーム・ソーラーパネル設置等のニーズがあるはずだよな!!どこがそうかな？

この地区は富裕層・マンション居住者が多い。グレード高めの持家提案を行おう

建設・不動産業

サービス業

⇒ご利用・お問い合わせは、呉広域商工会本所・各支所まで